

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ  
О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ  
ОАО «Банк БелВЭБ»

(в миллионах белорусских рублей)

|                                                                                         | 30.09.2015<br>(неаудировано) | 31.12.2014        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|
| <b>Активы</b>                                                                           |                              |                   |
| Денежные средства и их эквиваленты                                                      | 4 547 254                    | 2 104 736         |
| Драгоценные металлы                                                                     | 4 527                        | 4 183             |
| Производные финансовые активы                                                           | -                            | 976               |
| Средства в кредитных организациях                                                       | 602 088                      | 298 516           |
| Кредиты клиентам                                                                        | 21 985 391                   | 17 204 147        |
| Инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи                           | 3 966 174                    | 2 667 181         |
| Инвестиции в ассоциированную компанию                                                   | 41 401                       | 41 808            |
| Основные средства                                                                       | 1 432 528                    | 1 292 580         |
| Активы, построенные для продажи                                                         | 209 223                      | 240 292           |
| Инвестиционная недвижимость                                                             | 40 574                       | 37 922            |
| Нематериальные активы                                                                   | 262 629                      | 233 422           |
| Текущий актив по налогу на прибыль                                                      | 441                          | 13                |
| Отложенные активы по налогу на прибыль                                                  | 327                          | 327               |
| Прочие активы                                                                           | 474 134                      | 315 450           |
| <b>Итого активы</b>                                                                     | <b>33 566 691</b>            | <b>24 441 553</b> |
| <b>Обязательства</b>                                                                    |                              |                   |
| Средства кредитных организаций                                                          | 12 810 936                   | 9 801 879         |
| Задолженность перед Национальным банком Республики Беларусь                             | 29 218                       | 500 112           |
| Производные финансовые обязательства                                                    | -                            | 38                |
| Средства клиентов                                                                       | 13 819 765                   | 8 771 582         |
| Выпущенные долговые ценные бумаги                                                       | 27 497                       | 36 882            |
| Текущие обязательства по налогу на прибыль                                              | 52 649                       | 25 789            |
| Отложенные обязательства по налогу на прибыль                                           | 87 564                       | 65 634            |
| Прочие обязательства                                                                    | 739 120                      | 280 546           |
| Субординированный кредит                                                                | 1 762 185                    | 1 173 752         |
| <b>Итого обязательства</b>                                                              | <b>29 328 934</b>            | <b>20 656 214</b> |
| <b>Капитал</b>                                                                          |                              |                   |
| Уставный капитал                                                                        | 4 730 571                    | 4 730 571         |
| Эмиссионный доход                                                                       | 4 579                        | 4 579             |
| Дополнительный капитал                                                                  | 54 853                       | 54 853            |
| Фонд переоценки зданий                                                                  | 275 253                      | 277 865           |
| Нереализованная переоценка инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи | -                            | (1 388)           |
| Накопленный дефицит                                                                     | (910 428)                    | (1 380 654)       |
| <b>Итого капитал, приходящийся на акционеров Банка</b>                                  | <b>4 154 828</b>             | <b>3 685 826</b>  |
| Неконтрольные доли участия                                                              | 82 929                       | 99 513            |
| <b>Итого капитал</b>                                                                    | <b>4 237 757</b>             | <b>3 785 339</b>  |
| <b>Итого капитал и обязательства</b>                                                    | <b>33 566 691</b>            | <b>24 441 553</b> |

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ  
О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ  
ОАО «Банк БелВЭБ»  
за период, закончившийся  
30 сентября 2015 года

(в миллионах белорусских рублей)

|                                                                                                 | За 9 месяцев,<br>закончившиеся<br>30.09.2015<br>(неаудировано) | За 9 месяцев,<br>закончившиеся<br>30.09.2014<br>(неаудировано) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Процентные доходы</b>                                                                        |                                                                |                                                                |
| Кредиты клиентам                                                                                | 2 417 777                                                      | 1 817 947                                                      |
| Инвестиционные ценные бумаги                                                                    | 194 777                                                        | 122 544                                                        |
| Средства в кредитных организациях                                                               | 19 450                                                         | 22 488                                                         |
| Финансовая аренда                                                                               | 6 171                                                          | 11 755                                                         |
|                                                                                                 | <b>2 638 175</b>                                               | <b>1 974 734</b>                                               |
| <b>Процентные расходы</b>                                                                       |                                                                |                                                                |
| Средства кредитных организаций                                                                  | (719 123)                                                      | (428 447)                                                      |
| Средства клиентов                                                                               | (659 480)                                                      | (428 451)                                                      |
| Субординированный кредит                                                                        | (63 428)                                                       | (48 972)                                                       |
| Выпущенные долговые ценные бумаги                                                               | (8 558)                                                        | (14 779)                                                       |
|                                                                                                 | <b>(1 450 589)</b>                                             | <b>(920 649)</b>                                               |
| <b>Чистый процентный доход</b>                                                                  | <b>1 187 586</b>                                               | <b>1 054 085</b>                                               |
| Резерв под обесценение кредитов                                                                 | (910 204)                                                      | (230 552)                                                      |
| Эффект первоначального признания активов, по которым начисляются проценты                       | (13 313)                                                       | (6 799)                                                        |
| <b>Чистый процентный доход после резерва под обесценение кредитов</b>                           | <b>264 069</b>                                                 | <b>816 734</b>                                                 |
| <b>Чистые комиссионные доходы</b>                                                               | <b>316 292</b>                                                 | <b>285 441</b>                                                 |
| Чистые доходы по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи | 1 158                                                          | 2 878                                                          |
| Чистые доходы/(расходы) по операциям в иностранной валюте:                                      |                                                                |                                                                |
| - торговые операции                                                                             | 473 160                                                        | 124 837                                                        |
| - переоценка валютных статей                                                                    | 303 718                                                        | (44 451)                                                       |
| Доля в (убытке)/прибыли ассоциированной компании                                                | (407)                                                          | 461                                                            |
| Прочие доходы                                                                                   | 226 001                                                        | 200 215                                                        |
| <b>Непроцентные доходы</b>                                                                      | <b>1 319 922</b>                                               | <b>569 381</b>                                                 |
| Расходы на персонал                                                                             | (403 890)                                                      | (364 318)                                                      |
| Амортизация                                                                                     | (58 759)                                                       | (47 607)                                                       |
| Налоги кроме налога на прибыль                                                                  | (23 647)                                                       | (19 268)                                                       |
| Прочие операционные расходы                                                                     | (423 475)                                                      | (348 156)                                                      |
| Прочие расходы от обесценения и создания резервов                                               | (9 844)                                                        | (1 033)                                                        |
| <b>Непроцентные расходы</b>                                                                     | <b>(919 615)</b>                                               | <b>(780 382)</b>                                               |
| <b>Прибыль до расходов по налогу на прибыль и убытка по чистой денежной позиции</b>             | <b>664 376</b>                                                 | <b>605 733</b>                                                 |
| Убыток по чистой денежной позиции в связи с гиперинфляцией                                      | -                                                              | (279 709)                                                      |
| Расходы по налогу на прибыль                                                                    | (137 501)                                                      | (135 178)                                                      |
| <b>Прибыль за отчетный период</b>                                                               | <b>526 875</b>                                                 | <b>190 846</b>                                                 |
| Приходящаяся на:                                                                                |                                                                |                                                                |
| - акционеров Банка                                                                              | 543 459                                                        | 175 892                                                        |
| - неконтрольные доли участия                                                                    | (16 584)                                                       | 14 954                                                         |

Председатель Правления

Лузгин Н.В.

Главный бухгалтер

Филиппова Л.А.

10 ноября 2015 года

Финансовая отчетность размещена на сайте [www.belvzb.by](http://www.belvzb.by) в разделе «О банке / Финансовые показатели деятельности банка / Квартальная финансовая отчетность / Квартальная финансовая отчетность по МСФО за 2015 год».

ОАО «Банк БелВЭБ». Лицензия Национального банка Республики Беларусь на осуществление банковской деятельности от 27.12.2013 №6. УНП 100010078.



ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ  
«Яркие эмоции вместе с Cleanic!»

**1. Сведения об организаторе.**  
Частное торговое унитарное предприятие «ЗападХимТорг» (Далее Организатор).

УНП 590828925. Зарегистрирован решением Гродненского облисполкома от 16.01.2008 г. № 2-р. Регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей № 590828925.

Местонахождение Организатора: ул. Комсомольская, д. 42А, к. 1, 231335, Гродненская область, Ивьевский район, д. Липнишки, Республика Беларусь.

Почтовый адрес: ул. Каховская, д. 70а, пом. 8, 220068, г. Минск.

**2. Наименование Рекламной игры.**

«Яркие эмоции вместе с Cleanic!».

**3. Территория проведения.**

Дискаунтеры «Остров чистоты» на территории Республики Беларусь.

**4. Сроки проведения.**

10.12.2015 – 31.01.2016 (включая период розыгрыша и вручения призов).

**5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.**

Председатель:

1. Новиченко Дарья Васильевна, ЧТУП «ЗападХимТорг», маркетолог.

Члены комиссии:

1. Лутаева Илона Владимировна, ЧТУП «ЗападХимТорг», главный юрисконсульт.

2. Пешко Юлия Сергеевна, ЧТУП «ЗападХимТорг», специалист по работе с клиентами.

3. Новик Ольга Викторовна, ЧТУП «ЗападХимТорг», дизайнер.

4. Елманова Марина Викторовна, ЧТУП «ЗападХимТорг», главный экономист.

5. Хованская Ирина Вячеславовна, главный бухгалтер ООО «Фабрика Ромакс».

**6. Перечень продукции, участвующей в Игре.**

Рекламная игра проводится в целях стимулирования продаж продукции ТМ «CLEANIC», реализуемой в дискаунтерах «Остров чистоты».

**7. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры.**

Участниками Рекламной игры могут стать физические лица – граждане Республики Беларусь, а также лица, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет, выполнившие условия участия в Рекламной игре.

К участию в Рекламной игре не допускаются члены комиссии. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

Для участия в Игре необходимо в период с 10 декабря 2015 года по 10 января 2016 года включительно:

1. Совершить покупку товаров продукции ТМ «CLEANIC» на сумму более 45 000 (Сорок пять тысяч) белорусских рублей в одном чеке в сети дискаунтеров «Остров чистоты» на территории Республики Беларусь.

2. Сфотографировать чек (чек сохранять до окончания Рекламной игры):

3. Заполнить анкету участника на сайте <http://ostrov-chistoty.by/ru/>, указав:

- фамилию, имя, отчество;
- возраст (полных лет);
- город;
- телефон для связи с указанием кода города, либо кода мобильного оператора;
- e-mail;
- почтовый адрес, индекс;
- номер чека, дата и сумма совершения покупки;
- загрузить фотографию чека.

Или прислать письмо с копией чека и анкетой по адресу: 220068, а/я 155. В письме необходимо указать:

- фамилию, имя, отчество;
- возраст (полных лет);
- телефон для связи с указанием кода города, либо кода мобильного оператора;
- e-mail;
- почтовый адрес, индекс;
- номер чека, дата и сумма совершения покупки;
- копия чека.

К участию в Розыгрыше не допускаются лица, не указавшие свои ФИО и полный адрес (включая индекс), возраст, город, телефон с указанием кода города (мобильного оператора), e-mail, номер чека, дата и сумма совершения покупки и не приславшие копию чека. Каждому покупателю, который заполнил анкету на сайте, присваивается «Регистрационный номер участника» с порядковым номером по дате и времени регистрации анкеты. Каждому покупателю, который прислал письмо по почте с копией чека и заполненной анкетой и указал необходимые контактные данные, по дате на почтовом штемпеле присваивается «Регистрационный номер участника» с порядковым номером, следующим за порядковым номером анкеты, зарегистрированной на сайте на момент времени 23:59:59 текущего дня.

К участию в Рекламной игре принимаются:

- письма с заполненной анкетой и копией чека, полученные Организатором с 10.12.2015 по 13.01.2016 (по почтовому штемпелю получения);
- заполненная анкета на сайте и загруженное фото чека с 10.12.2015 по 10.01.2016.

Заполняя анкету на сайте Организатора либо отправляя анкету и копию чека по почте, участники подтверждают факт ознакомления и полное согласие с правилами проведения данной Рекламной игры. Участнику необходимо сохранить оригинал кассового чека вплоть до окончания рекламной игры.

Анкеты и письма, не соответствующие правилам данной Рекламной игры, в Рекламной игре не участвуют.

Организатор не несет ответственности за несвоевременное или некорректное предоставление информации, запрашиваемой в анкете, или отсутствие оригинала кассового чека при получении приза.

Определение участников Рекламной игры, соответствующих настоящим Правилам, производится по каждой заполненной анкете с высланной копией чека.

В случае если одно физическое лицо совершило несколько покупок, соответствующих настоящим Правилам, физическое лицо фиксируется в качестве участника Игры соответствующее количество раз. Из зарегистрированных анкет, соответствующих Правилам, формируется список участников Игры в порядке, определенном регистрацией анкет на сайте и анкет, полученных по почте (далее – Список участников).

**8. Состав и размер призового фонда. Источники формирования.**

Источником формирования призового фонда является имущество Организатора. Общий размер призового фонда составляет: 100 334 259 (Сто миллионов триста тридцать четыре тысячи двести пятьдесят девять) белорусских рублей с НДС и включает следующие призы:

| № п/п | Наименование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во, шт. | Цена за ед., бел. руб. с НДС | Всего, бел. руб. с НДС |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------|------------------------|
| 1     | Тур (на двоих) в Таиланд 10 ночей с 04.03.2016 по 16.03.2016 с вылетом из Минска.<br><b>В стоимость включено:</b> авиаперелет Минск – Абу-Даби – Бангкок – Абу-Даби – Минск; трансфер аэропорт – отель – аэропорт; проживание в отеле LONG BEACH GARDEN HOTEL & SPA 4* с 05.03.2016 по 15.03.2016, номер SUPERIOR «В»; питание – завтрак; медицинская страховка.<br><b>В стоимость тура не входит</b> консульский сбор | 1           | 44 334 259                   | 44 334 259             |
| 2     | Санаторно-курортные путевки в санаторий «Спутник» ОАО «Беларусбанк».<br><b>В стоимость включено:</b> проживание в одноместном однокомнатном номере категории «Стандарт», организация питания и медицинское обслуживание по назначению врача                                                                                                                                                                            | 5           | 7 200 000                    | 36 000 000             |
| 3     | Подарочный сертификат MILAVITSA (срок погашения до 18 февраля 2016)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 40          | 500 000                      | 20 000 000             |

**9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры.**

Розыгрыш призов состоится 18 января 2016 года в 13.00 по адресу: г. Минск, пр. Победителей, 19, комната переговоров.

**9.1. Порядок проведения розыгрыша.**

К моменту розыгрыша данные об участниках Рекламной игры формируются Организатором в Список Участников из порядковых номеров.

Каждая зарегистрированная анкета участника оформляется в одну карточку Участника, которая содержит порядковый номер Участника. Карточки распечатываются, засыпаются в лототрон, перемешиваются, затем один из членов комиссии вынимает карточки в количестве и порядке, соответствующем количеству победителей в розыгрыше.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор карточек в количестве, равном количеству зарегистрированных анкет с порядковыми номерами.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия по проведению Игры. Итоги розыгрыша призов Игры фиксируются в Протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии.

Порядок проведения розыгрыша. Определение выигрышных номеров получателей призов происходит путем случайного вытаскивания карточек из барабана.

Призовой фонд разыгрывается в обратной последовательности, указанной в п. 9.

**10. Срок и способ информирования участников, выигравших призы, место, порядок и сроки выдачи призов.**

Участники-победители, выигравшие призы: тур в Таиланд, санаторно-курортные путевки и подарочные сертификаты – будут уведомлены о выигрыше посредством электронной почты и телефонного звонка до 25 января 2016 года включительно.

Победители могут получить призы при предъявлении паспорта (вида на жительство и т.п. документов, подтверждающих личность победителя и/или его доверенного лица при предъявлении соответствующей доверенности) и кассового чека на покупку товаров, по предварительной договоренности в офисе Организатора по адресу: ул. Каховская, 70а, пом. 8 до 30 января 2016 г. с 10.00 до 16.00 в рабочие дни.

Победитель, выигравший главный приз, обязуется до 31 января 2016 (включительно) предъявить подарочный сертификат в турагентстве ТЧУП «Нембратур» по адресу: г. Минск, ул. Сурганова, 57 Б, оф. 144.

При получении призов участники-победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь в соответствии с налоговым законодательством Республики Беларусь, а Организатор направляет соответствующее письменное сообщение в Инспекцию Министерства по налогам и сборам по месту жительства участника-победителя.

В случае отказа победителя от получения приза, или неполучения приза в установленные сроки и в установленном порядке (например, утеря или отсутствие кассового чека при получении приза), победитель теряет право на получение приза, и приз данного победителя остается в распоряжении Организатора и может быть использован им по собственному усмотрению.

Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена его на другой приз не допускаются.

Участники Игры, претендующие на получение призов, обязуются: заполнить и подписать все необходимые для их получения документы, предоставляемые Организатором, предоставить Организатору необходимые сведения. В случае невыполнения указанного условия Организатор имеет право отказать в выдаче призов.

Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения и заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором и связанные с получением приза.

Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Игре, в том числе по радио, телевидению, в Интернете, а равно и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Факт участия в Игре подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что в рамках Игры их имена, фамилии, отчества, фотографии, аудио- и видеоинтервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в целях проведения данной Рекламной игры.

Все права, в т.ч. исключительные имущественные права на такие интервью и результаты съемки, будут принадлежать Организатору.

**11. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования.**

Настоящие правила подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

Результаты подлежат опубликованию в газете «Звезда» до 31.01.2016 года.

**12. Общие условия Рекламной игры.**

Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

Налогообложение призов производится в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» (8017) 335-07-06 с 10.00 до 17.00 в рабочие дни, а также на сайте [www.ostrov-chistoty.by](http://www.ostrov-chistoty.by).

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 2688 от 26.11.2015 г. выдано Министерством торговли Республики Беларусь.